

整骨院 開業準備チェックリスト

手続きと、開業日に患者さんが来る状態をつくるために

後回しにできないのは「時間が固定で決まっているもの」だけです。研修の日程、はがきの郵送、検索に出るまでの期間。これらはお金を積んでも短縮できません。内装や備品は開業後にも直せます。時間で決まるものから着手してください。

■ 逆算スケジュール

時期	やること
6ヶ月前～	物件の内見時に、図面を持って保健所へ事前相談
4ヶ月前	院名を決める / 内装工事の契約
3ヶ月前	ドメイン取得、Google ビジネスプロフィールの登録手続きを開始
2ヶ月前	ホームページ制作に着手 / 料金・メニューを確定
1ヶ月前	ホームページ公開、ネット予約の受付開始 / チラシ準備
開業日	開設後 10 日以内に保健所へ開設届
開業後すぐ	受領委任を行う場合は地方厚生局へ申出

■ 先に確認すべき 3 つ

施術管理者の要件 受領委任には 実務経験 3 年以上 (2024 年 4 月以降) と 施術管理者研修 16 時間 の修了が必要。研修は日程が限られ、すぐには満たせません。	保健所への事前相談 施術所には構造設備の基準があります。 工事後に足りないと分かると作り直し 。物件を決める前、遅くとも工事契約の前に相談を。	Web は時間がかかる 新しいドメインが検索に出るまで 3～6 ヶ月 。Google ビジネスプロフィールのオーナー確認も、はがきなら 1～2 週間 。
---	--	--

■ 手続きのチェック

☐	施術管理者の要件（実務経験・研修）を満たしているか確認した
☐	施術管理者研修の受講日程を押さえた
☐	工事前に、図面を持って保健所へ事前相談した
☐	開設届の様式と必要書類を保健所で確認した

☐	開設届の副本を用意し、受付印をもらう段取りをした（後の手続きで必要）
☐	地方厚生局への受領委任の申出方法を確認した
☐	税務署への開業届、青色申告承認申請書の期限を確認した（原則2ヶ月以内）

■ 集客準備のチェック

☐	院名が広告規制上、問題ないか確認した（「診療所」「〇〇専門」などは指摘の対象）
☐	ドメインを取得した
☐	Google ビジネスプロフィールの登録手続きを始めた
☐	外観・院内・院長の写真を撮った
☐	開業1ヶ月前にホームページを公開できる段取りになっている
☐	ネット予約を、開業日より前に受け付けられる状態にした

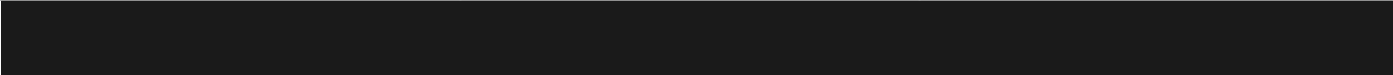
■ ホームページ制作前に決めておく項目

☐ 院名（正式表記・読み仮名）	☐ メニューと料金（保険施術・自費それぞれ）
☐ 住所、電話番号、最寄り駅からの道順	☐ 初回の所要時間と、当日の流れ
☐ 受付時間、定休日	☐ 院長のプロフィール（開業に至った理由も）
☐ 駐車場の有無と台数	☐ 院内・外観の写真

※「開業に至った理由」を軽視しないでください。新規開業の院には実績も口コミありません。患者さんが判断材料にできるのは「どんな人がやっているのか」だけです。

■ 開業直後につまずきやすい3つ

予約手段が電話しかない 施術中は出られず、その電話はそのまま他院へ流れます。	チラシの受け皿がない 見た人はまず院名で検索。何も出てこなければ終わりです。	内覧会が予約につながらない その場で次回予約を取る導線を用意しておくこと。
---	---	--



SERVICE	WEB
ホームページと予約サイトの準備、代行します 院名・料金・写真を入力シートにご記入いただくだけ。コードの知識は不要です。 初期費用 ¥9,800～ （税込・買い切り） / 予約システム 標準搭載 （月額プラン） 導入例 稼働中 （やま田鍼灸整骨院様・佐賀県）	temotopage.com ヨヤクルページ

※ 2026年8月時点の情報です。要件や期限は変更される場合があります、自治体により運用も異なります。実際の手続きは管轄の窓口へご確認ください。